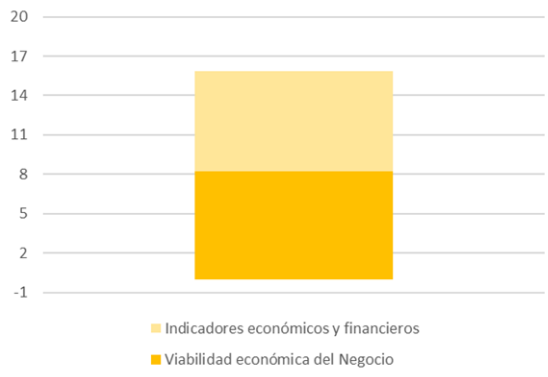
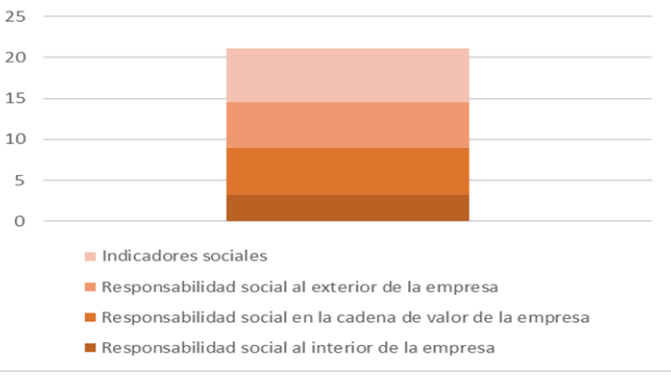
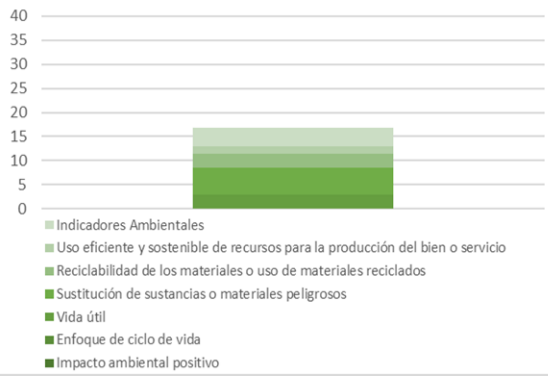
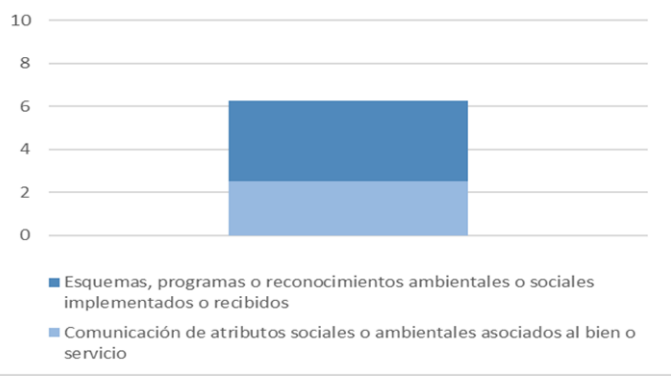


 FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes		 SECRETARÍA DE AMBIENTE 	
Negocio Verde:	ERZILIA & ERZIO EZ ACCESORIOS	Fecha de visita:	14 de mayo de 2026
Persona que atendió la visita:	MARTHA HERSILIA MANRIQUE CASTILLO	Cargo:	Representante Legal
RESULTADOS VISITA TÉCNICA			
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:			
COMPONENTE ECONÓMICO 		COMPONENTE SOCIAL 	
COMPONENTE AMBIENTAL 		COMPONENTE AVANZADO 	
Componente económico		16,11	
Componente Social		21,06	
Componente Ambiental		16,79	
Componente avanzado		6,25	
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde		60,2	
PLAN DE MEJORA			
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.			
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	3.1.1 Establecer un sistema contable y utilizarlo para análisis y toma de decisiones	Se recomienda que la empresa implemente una herramienta contable digital básica o un flujo simplificado de registro de ingresos y gastos adaptado a su escala actual. Esto permitirá consolidar una base de datos financiera clara, optimizar costos de producción y facilitar la toma de decisiones estratégicas a medida que el emprendimiento comience a escalar.
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Se recomienda que EZ ACCESORIOS, considerando que actualmente no cuenta con empleados debido a su nivel de operación, diseñe y documente una política de contratación que establezca de manera clara los lineamientos, principios y criterios con enfoque diferencial que podrían aplicarse en el futuro. Esto permitirá orientar adecuadamente los procesos de vinculación cuando la empresa lo requiera, fortaleciendo su gestión social, organizacional y su alineación con los principios de sostenibilidad.

COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.2 Implementar el SSST	Recomendamos diseñar el Sistema de Seguridad en el Trabajo, tomando como referencia la resolución 312 de 2019 y reportar ante el Fondo de Riesgos Laborales.
		No aplica	
		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda que, una vez EZ ACCESORIOS inicie procesos de vinculación de personal, diseñe y planifique programas orientados a las familias de futuros trabajadores o asociados, enfocados en formación, educación ambiental, liderazgo, fortalecimiento de relaciones interpersonales y resolución de conflictos, con el fin de promover el bienestar integral y una cultura organizacional sostenible.
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	3.2.5 Definir y aplicar estrategias de adquisición de insumos, materias primas o servicios por parte de organizaciones de economía solidaria, comunidades vulnerables, MIPYMES, proveedores verdes en toda su cadena de valor	Se recomienda que la empresa implemente una estrategia progresiva de compras verdes y solidarias que se adapte a sus volúmenes actuales de producción. Al ser un emprendimiento coliderado por madre e hijo, la búsqueda de insumos, empaques o servicios puede enfocarse inicialmente en alianzas directas con microempresas locales (MIPYMES), cooperativas o proveedores de materiales reciclados o ecoamigables para sus accesorios. Esta práctica permite transferir el valor de la sostenibilidad desde el origen de su cadena de suministro, fortaleciendo el ADN de comercio justo del negocio sin comprometer su estructura de costos
		3.2.6 Generar encadenamientos comerciales bajo políticas y estrategias con enfoque diferencial, características particulares en razón a la etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, conflicto armado interno, migrante, entre otra	Se recomienda que la empresa implemente una estrategia de encadenamiento comercial inclusivo que aproveche su flexibilidad y agilidad como microemprendimiento. En su escala actual, esto se puede operativizar priorizando alianzas de co-creación, comercialización o distribución de sus accesorios con redes de mujeres cabeza de familia, colectivos locales o emprendimientos liderados por poblaciones diversas. Al integrar estas perspectivas diferenciadas en su modelo de negocio, la organización no solo enriquece su propuesta de valor con un fuerte sentido de justicia social, sino que abre canales comerciales colaborativos que impulsan su crecimiento de manera orgánica.
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	3.2.9 Generar impulso y promoción del empleo local dentro de su negocio a lo largo de toda o algún eslabón de la cadena de valor	Se recomienda promover de manera progresiva el impulso y la generación de empleo local dentro del negocio, integrando este enfoque en la cadena de valor de acuerdo con las características, capacidad operativa y etapa de desarrollo de la empresa, con el fin de contribuir al desarrollo económico del territorio y al fortalecimiento del tejido productivo local.
		No aplica	
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda que la empresa implemente un programa de educación ambiental práctico y de alcance local que aproveche sus canales digitales y sus empaques o etiquetas para sensibilizar a la comunidad. Dado su tamaño actual, el emprendimiento puede enfocar estas acciones en compartir consejos de consumo consciente, cuidado de los accesorios y principios de economía circular con sus clientes y vecinos a través de redes sociales. A medida que el negocio crezca, esta estrategia podrá escalar hacia talleres comunitarios virtuales o presenciales y colaboraciones sencillas con colectivos locales o instituciones educativas del sector, consolidando su reputación como un negocio verde con un fuerte compromiso pedagógico
		No aplica	

COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	Se recomienda que la empresa implemente acciones de conservación a través de la vinculación activa a programas locales o comunitarios ya establecidos por alcaldías locales, colectivos ambientales o la academia. En su escala actual, el emprendimiento puede aportar desde el voluntariado, el apoyo en la difusión o la donación de retazos de sus procesos productivos para talleres artesanales tradicionales de la comunidad. Esta articulación permite que el negocio participe activamente en la preservación del entorno y el respeto a los saberes culturales, fortaleciendo su tejido social y relacional en el territorio de manera viable y orgánica.
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda que la empresa implemente un ejercicio práctico y adaptado para estimar su huella de carbono organizacional utilizando calculadoras virtuales y gratuitas especializadas para microempresas (como las dispuestas por entidades ambientales o el Ministerio de Ambiente). En su escala actual, la medición debe centrarse en los consumos del espacio de trabajo (energía y agua) y el transporte para la entrega de productos. Esto permitirá trazar metas sencillas de minimización de impactos —como optimizar rutas de distribución o empaques— y generar acciones de compensación accesibles y de gran valor simbólico, como la siembra local de árboles o el apoyo a iniciativas comunitarias de conservación.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio	Se recomienda profundizar en la identificación de aspectos e impactos ambientales generados por la actividad de la empresa desde un enfoque de ciclo de vida y, con base en este análisis, desarrollar medidas de compensación que complementen las acciones de mitigación actualmente implementadas. Para ello, la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales puede ser una herramienta útil que permita priorizar los impactos más significativos y definir acciones de compensación efectivas y alineadas con los principios de sostenibilidad.
		No aplica	
	Vida útil	3.3.6 Generar fichas técnicas detalladas de los productos o servicios	Se recomienda que la empresa implemente una estrategia de estandarización progresiva para completar las fichas técnicas de la totalidad de su portafolio de accesorios, tomando como base y referencia los formatos que ya tienen documentados. Al ser un equipo de dos personas, este proceso puede ejecutarse de manera gradual, priorizando los productos de mayor rotación o aquellos elaborados con materiales más complejos. Contar con fichas técnicas detalladas para cada pieza no solo garantiza la uniformidad en la calidad y los procesos de producción artesanal, sino que simplifica la gestión de inventarios, optimiza los costos de materiales y proyecta una imagen de alta rigurosidad y profesionalismo ante clientes mayoristas o canales de distribución formal
		3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	Se recomienda que la empresa implemente una matriz simplificada de flujo de procesos que defina con claridad las actividades, tareas y tiempos estimados para la elaboración y comercialización de sus accesorios. Al ser un equipo de dos personas, documentar el paso a paso —desde la compra y preparación de insumos, pasando por el diseño y ensamble, hasta el empaque y despacho— permitirá identificar ‘cuellos de botella’ o tiempos muertos en su rutina diaria. Esta herramienta no solo les ayudará a calcular con mayor precisión el costo real de su mano de obra y fijar precios más justos, sino que optimizará la división de tareas entre madre e hijo y dejará las bases listas para cuando el volumen de producción requiera delegar o contratar apoyo externo
		No aplica	

	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Documentar un programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.
		3.3.11 Implementar con un plan de gestión de residuos y los residuos aprovechables generados son incorporados nuevamente a la cadena de valor	Se recomienda que la empresa implemente un plan simplificado de gestión de residuos que priorice el aprovechamiento creativo de los retazos, mermas o materiales sobrantes de su proceso productivo. Al ser un equipo de dos personas con un volumen de operación controlado, la reincorporación de estos residuos a la cadena de valor puede ejecutarse mediante estrategias de suprareciclaje (upcycling), utilizándolos para el diseño de nuevas líneas de accesorios de menor formato, detalles decorativos en sus empaques o complementos textiles.
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Se recomienda que la empresa desarrolle de un programa de ahorro y uso eficiente de la energía y el agua, priorizando buenas prácticas de consumo y optimización de recursos en su espacio de trabajo actual por encima de inversiones en tecnologías alternativas complejas.
		3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	
No aplica			
No aplica			
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	e recomienda que la empresa implemente un tablero básico de indicadores socioambientales que conecte de forma sencilla lo que planean, lo que miden y lo que reportan. Al ser un equipo de dos personas, no se requiere un software complejo; basta con registrar mensualmente en una plantilla digital datos clave y fáciles de rastrear, tales como el porcentaje de insumos ecoamigables adquiridos, la cantidad de residuos textiles aprovechados en nuevas piezas y el número de interacciones o personas alcanzadas con sus campañas de consumo consciente. Contar con estos indicadores simplificados les permitirá evaluar el impacto real de sus prácticas sostenibles, tomar decisiones basadas en datos para optimizar recursos y contar con argumentos verificables para promocionar su marca en el Programa de Negocios Verdes
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	No aplica	
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Se recomienda a la empresa establecer una colaboración continua con instituciones similares, entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes en temas ambientales, de biodiversidad y servicios de los ecosistemas. Esto facilitará el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, promoviendo así una colaboración efectiva para abordar los desafíos ambientales de manera integral y sostenible.
		No aplica	
		No aplica	
OBSERVACIONES DE LA VISITA			
ERZILIA & ERZIO EZ ACCESORIOS alcanzó un 60,2% de cumplimiento de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel satisfactorio con miras a su aval como Negocio Verde por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. Este resultado destaca el compromiso y la visión de este emprendimiento familiar coliderado por madre e hijo, cuya propuesta de valor refleja una base sólida en sostenibilidad y consumo responsable, logrando un desempeño notable que responde de manera equilibrada a su capacidad empresarial y operativa actual. Se recomienda que la empresa implemente la formalización progresiva de sus herramientas de gestión interna, iniciando con la adopción de un sistema contable simplificado y la estandarización de sus procesos a través de fichas técnicas y flujos de trabajo detallados. Asimismo, considerando que la organización opera actualmente sin personal adicional, se sugiere enfocar los esfuerzos del SG-SST y los esquemas de contratación diferencial hacia la construcción de una hoja de ruta preventiva y de inclusión, lista para ser activada a medida que la escala del negocio requiera la vinculación de nuevos colaboradores. En el componente ambiental, se recomienda que la empresa fortalezca la implementación de estrategias de ecoeficiencia mediante el desarrollo de programas orientados al ahorro y uso eficiente de recursos como el agua y la energía en sus procesos productivos y administrativos. Asimismo, se sugiere consolidar un plan integral de gestión de residuos que facilite el aprovechamiento y la reincorporación de materiales reutilizables a la cadena de valor, fortaleciendo los principios de economía circular. Finalmente, se recomienda realizar un diagnóstico de los impactos ambientales y de la huella de carbono mediante herramientas simplificadas, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y fortalecer su crecimiento sostenible dentro del Programa de Negocios Verdes.			